



nous embauchons

POSITION	Coordonnateur.trice, Marketing et communication
DURÉE	Permanent, 35 heures par semaine
SALAIRE	42 000 \$ à 45 000 \$ par année.
LIEU	Siège social, Montréal, QC

Ce poste relève du Gestionnaire, Relations externes et développement des affaires.

En tant que Coordonnateur.trice, Marketing et communication, vous serez responsable de la gestion de divers aspects des fonctions de soutien interne, du marketing numérique et des initiatives d'engagement des médias. Votre rôle consistera à coordonner avec les différents services afin d'assurer des stratégies de communication efficaces qui s'harmonisent avec les objectifs organisationnels et l'image de Katimavik.

Vous aimez travailler en équipe dans un environnement dynamique ? Vous aimez collaborer avec des experts ? Joignez-vous à notre équipe de spécialistes en marketing dès aujourd'hui !

QUI SOMMES-NOUS ?

Consultez notre site Web - <https://katimavik.org/fr/>

POURQUOI REJOINDRE NOTRE ÉQUIPE ?

- Faire partie d'un organisme nationale qui aide à former et à développer des jeunes diversifiés en tant que citoyens engagés et bienveillants et en tant que contributeurs et leaders compétents pour un Canada meilleur.
- Évoluer dans un environnement dynamique et collaboratif axé sur l'amélioration constante, favorisant la compréhension, le respect et la réconciliation avec les peuples autochtones et les autres cultures, régions et environnement diversifiés du Canada.



Joins-toi à notre équipe !

CE QUE VOUS FEREZ

Soutien interne (50 %)

- Examiner et approuver les communications des programmes de Katimavik.
- Veiller à la cohérence de l'image de marque dans tous les départements
- Concevoir du matériel pour les événements.
- Fournir un soutien administratif à tous les départements.
- Créer et gérer les rapports annuels.

Marketing numérique (30 %)

- Gérer et mettre à jour le site Web de Katimavik pour s'assurer que le contenu est à jour et conforme aux objectifs organisationnels et aux normes de l'image de marque, en utilisant WordPress pour les changements nécessaires.
- Créer des bulletins d'information attrayants à l'aide de Pardot (Salesforce) en respectant les lignes directrices de la marque et les objectifs de communication.
- Élaborer et gérer des campagnes de référencement et de SEO et SEA.
- Surveille la présence de Katimavik dans les médias sociaux sur diverses plateformes et s'engager auprès des communautés en ligne.
- Coordonner la création de contenu pour les plateformes web et les réseaux de médias sociaux, en veillant à la cohérence et au respect des valeurs organisationnelles.
- Surveiller l'utilisation d'Instagram et de TikTok par les participants afin de maintenir l'alignement avec les valeurs de Katimavik.
- Utiliser des outils de planification comme Hootsuite et des bases de données pour coordonner les plans de médias sociaux à l'appui des objectifs de l'organisation.
- Favoriser les relations avec les influenceurs afin d'améliorer la visibilité de la marque.
- Créer et monter de courtes vidéos inspirantes pour communiquer avec les jeunes sur les plateformes de médias sociaux.

Engagement auprès des médias (20 %)

- Rédiger des communiqués de presse, des lettres d'opinion, des articles et d'autres documents destinés aux médias.
- Surveiller la couverture médiatique liée à Katimavik et aux sujets pertinents.
- Concevoir des publicités imprimées et numériques à l'aide de Canva et de Photoshop.
- Soutien à la participation à des événements.

*Soutenir dans les activités des départements et entreprendre des projets selon les directives du Gestionnaire, Relations externes et du développement des affaires.

Katimavik est un employeur qui adhère aux principes d'équité et d'inclusion en matière d'emploi. Les candidat.es issu.es de communautés revendiquant l'équité, notamment les personnes autochtones, les personnes issues de minorités visibles et les personnes 2ELGBTQIA+, seront sérieusement considérés et sont encouragés à l'indiquer dans leur lettre de présentation



Joins-toi à notre équipe !

VOUS AVEZ

- Une formation post-secondaire en marketing, communication ou dans un domaine connexe est un atout.
- 2 à 3 ans d'expérience dans le domaine du marketing, de la communication ou dans un domaine connexe, un atout
- une capacité avérée à travailler en collaboration dans un environnement en évolution rapide
- Excellentes compétences écrites et orales en anglais et en français
- Un grand souci du détail

VOUS ÊTES

- Proactif et autonome
- Un gourou de la technologie pour les outils numériques (Adobe Creative suite, Canva, Photoshop, Wordpress, Salesforce et logiciel de montage vidéo).
- La compréhension des défis auxquels sont confrontées les communautés autochtones et les minorités visibles est un atout.

QUELQUES-UNS DE NOS AVANTAGES

- 15 jours par an de congés maladie personnels (non transférables d'une année à l'autre)
- 15 jours de vacances par an
- Congé payé pendant la période de fermeture des bureaux à la fin de l'année (du 25 décembre au 1er janvier)
- Tous les membres du personnel reçoivent des jours de congé payés pour les jours de fête provinciale dans lesquels ils vivent (ex : la St-Jean est pour tous les membres du personnel et pas seulement pour les employés basés au Québec).
- Compte de dépenses de santé
- Régime de soins de santé
- Assurance invalidité à long terme

COMMENT POSTULER

Envoyez votre lettre de motivation et votre curriculum vitae à jobs@katimavik.org. Nous apprécions toutes les candidatures, mais nous ne contacterons que les candidats retenus dans le cadre du processus de sélection.

Katimavik est un employeur qui adhère aux principes d'équité et d'inclusion en matière d'emploi. Les candidat.es issu.es de communautés revendiquant l'équité, notamment les personnes autochtones, les personnes issues de minorités visibles et les personnes 2ELGBTQIA+, seront sérieusement considérés et sont encouragés à l'indiquer dans leur lettre de présentation