



Chères ami·es, partenaires
et supporteur·ices de Katimavik,

L'année 2024–2025 a été une période de réflexion, de recentrage et d'adaptabilité. Elle nous a offert l'espace nécessaire pour faire une pause, écouter et planifier l'avenir de notre travail auprès des jeunes partout au Canada. Même durant cette transition, une chose est demeurée évidente : les jeunes souhaitent toujours avoir des occasions d'apprendre, de contribuer à leur pays et de se connecter à leurs communautés. C'est là le cœur de la mission de Katimavik, et cela continue de guider chacune de nos décisions.

Nous sommes reconnaissants envers le gouvernement du Canada pour son partenariat continu, ainsi qu'envers les nombreux partenaires privés et communautaires qui soutiennent notre vision. Votre confiance nous permet de continuer à créer des expériences significatives pour les jeunes. Cette année a également impliqué des choix difficiles.

En raison du retrait du financement fédéral, la mise en pause du programme Expérience nationale a touché beaucoup de personnes. C'est un programme qui revêt une grande valeur pour les participant·es, les familles et les communautés d'accueil. Notre engagement à réinventer notre programme phare est ferme, et ce travail est déjà en cours. Nous élargirons FuturParfait, approfondirons nos partenariats communautaires et renforcerons la place de Katimavik en tant que chef de file du développement de la jeunesse à travers le pays.

Ces objectifs sont ambitieux, mais réalisables avec le soutien des personnes qui croient en notre mission. Merci de vous tenir à nos côtés pendant cette période de changement. Votre engagement nous aide à continuer de façonner une génération de jeunes leaders engagé·es, compétent·es et bienveillant·es qui rendront le Canada plus fort.

Avec gratitude,



John Frederick Cameron
Président
Directeur Général



Cristina Dona
Présidente du Conseil
d'Administration



Here's what to expect

Mot du PDG Katimavik	02
Mission et vision	05
Conseil d'administration	06
Conseil consultatif de la mobilisation et de l'apprentissage sur les questions autochtones	06
Équipe opérationnelle	06
FuturParfait	
Aperçu annuel	09
Indicateurs clés	10
Partenaires d'emploi	11
Participant·es	11
Témoignages	11
Vérité et réconciliation	12
Opérations et innovation	13
Marketing, communications et relations externes	15
Événements majeurs	20
Rapport de l'auditeur indépendant	25
Rapport financier	28
Grands donateurs	29
Contact	30



Katimavik

Mission et vision

Katimavik est un organisme de bienfaisance national à but non lucratif qui soutient la croissance, la confiance et l'engagement civique des jeunes partout au Canada. Depuis 1977, nous créons des expériences d'apprentissage qui rassemblent des jeunes de différentes régions, cultures et milieux. Par le travail pratique, la vie en commun et la collaboration communautaire, les participant·es développent des compétences concrètes tout en contribuant de façon significative à des organismes locaux.

Nos programmes invitent les jeunes à explorer de nouveaux environnements, à se dépasser et à mieux comprendre les réalités diverses qui façonnent notre pays. Le travail de Katimavik est ancré dans l'apprentissage, la création de liens et la conviction que les jeunes sont essentiels à l'avenir de communautés saines et connectées.



NOTRE MISSION

La mission de Katimavik est de connecter les jeunes Canadien·nes avec leur pays, d'un océan à l'autre, en favorisant la compréhension, le leadership et l'engagement civique.

Par le bénévolat et le développement des compétences, nous unissons des jeunes de divers horizons pour grandir, apprendre et engendrer des changements positifs — en diminuant la haine et en bâtissant une société plus inclusive et équitable.

NOTRE VISION

Un Canada où les jeunes sont unis, habilités et outillés pour entraîner des transformations, favorisant un avenir juste, inclusif et durable.

L'équipe

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Christina Dona
Colin Robertson
David Newhouse
Diana Philipheidi
Heidi Christensen
Jenny Xenos
Kevin West
Wendy Gibbs
Conal Slobodin
Normand Comeau

Présidente
Administrateur
Administrateur
Secrétaire
Administratrice
Administratrice
Administrateur
Vice-Présidente
Administrateur
Trésorier

CONSEIL CONSULTATIF DE LA MOBILISATION ET DE L'APPRENTISSAGE SUR LES QUESTIONS AUTOCHTONES

Rosemarie Kuptana
Ry Moran
David Newhouse
Niigaan Sinclair
Cynthia W.-Esquimaux

Membre
Co-Président
Co-Président
Membre
Membre

ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

Tom Ahern
Adel Berregouba
John-Frederick Cameron
Patrice Enguelle
Adim Hébert
Zachary Hewitt
Kécha Lange
Delilah Edouard-Williams
Mamadou Camara
Virginie Thibeault
Angeline Tharakan
Cameron Beatle
Danielle Kraus
Delphine Morisset
Elliott Boulanger
Fenja Roza
Andreanne Gagnon
Isabelle Metivier
Kasaba Estela
Rebecca Bowerman

Gestionnaire, Marketing et relations externes
Assistant, Finances
Président-Directeur général
Agent principal, Finances
Directeur des opérations et de l'innovation
Assistant, Projets spéciaux
Coordonnateur sénior, Programmes
Assistante administrative
Chargé des finances
Directrice des finances et programmes
Coordonnatrice, Ressources humaines
Superviseur de projet
Gestionnaire de programme, FuturParfait
Coordonnatrice, marketing et communications
Gestionnaire de programme adjointe
Superviseure de projet
Coordonnatrice, Employabilité jeunesse
Chargée de l'innovation
Coordonnatrice, Employabilité jeunesse
Superviseure de projet

L'équipe





FuturParfait

Ateliers et formations



COHORTE D'AOÛT 2024

CareerJoy	Atelier sur l'identité professionnelle et accès à un portail de développement de compétences
Éducaloi	Droits et responsabilités des locataires, propriétaires et employé·es
CareerHero	Ateliers de développement de carrière (Se débloquent, Prendre en main sa carrière, Travailler avec un but)
MindYourMind	Atelier sur les ressources en santé mentale et intro à l'application BeSafe
VenusEnvy	Formation en sensibilisation à l'identité
Momentum	Atelier de gestion budgétaire et financière

COHORTE DE JANVIER 2025

Banque Nationale	Ateliers sur la littératie financière
CareerJoy	Ateliers sur l'identité professionnelle et accès au portail de compétences
Éducaloi	Atelier sur les droits locataire-propriétaire et les droits des employé·es
MindYourMind	Atelier sur les ressources en santé mentale et l'application BeSafe

FuturParfait

INDICATEURS CLÉS

- 100%

des participant·es ont déclaré une meilleure éthique de travail et de meilleures conduites professionnelles, notamment en gestion du temps, adaptabilité et communication.
- 85%

des participant·es ont amélioré leurs compétences en budgétisation et en gestion financière.
- 100%

des participant·es ont acquis une meilleure compréhension des compétences requises pour atteindre leurs objectifs professionnels et des façons de les développer.

Les participant·es ont démontré un fort engagement dans leurs milieux de travail et leurs communautés, avec une croissance notable sur les plans de la vie autonome, de la gestion financière et de l'adaptation à de nouveaux environnements.

FUTURPARFAIT EN 2024-2025

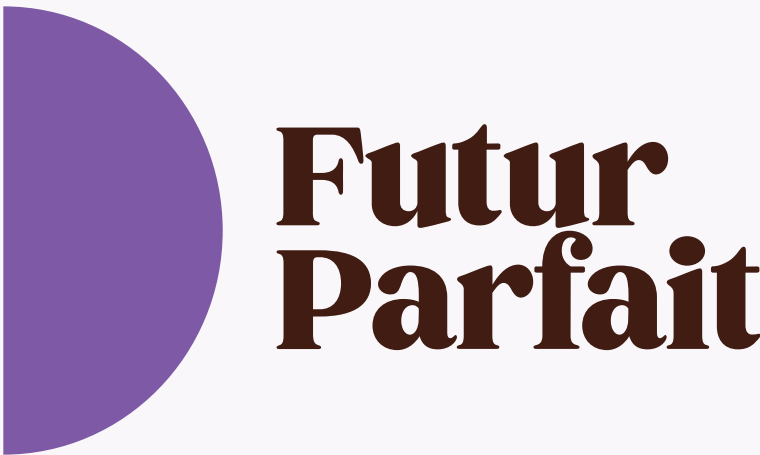
- Plusieurs participant·es ont vécu de façon autonome pour la première fois, acquérant une expérience en colocation, en budgétisation d'épicerie et en gestion des responsabilités personnelles.

Des soutiens en santé mentale étaient disponibles dans les deux langues officielles, aidant les participant·es à surmonter les défis d'adaptation.

DÉFIS

- Les besoins en main-d'œuvre étaient plus faibles d'octobre à mars, ce qui a rendu les placements plus difficiles à obtenir.

Un accroissement des admissions est prévu pour le printemps, lorsque le recrutement des employeurs augmente.
- Les cohortes d'automne et d'hiver ont nécessité un nombre réduit de participant·es.



FuturParfait

PARTENAIRES D'EMPLOI

L'Arche Halifax
Strategic Advantage
Gushue's Landscaping
Immersion Quebec
Boutique Feejos
Echo Sports Tours
Complexe de la Cathédrale Holy Trinity
Cidrerie Verger Bilodeau
Service d'entraide Basse-Ville
Moonlight and Eli
Crescent Heights Village BIA
Moonstone Creation
AARCS Calgary
Echo Sports Tours
Joujouthèque Basse-Ville

TESTIMONIES

« Une expérience enrichissante qui a aidé notre candidate à améliorer son français tout en renforçant l'anglais de notre équipe. Notre partenariat avec FuturParfait nous a également aidés à pallier une pénurie de personnel. »

Cidrerie Verger Bilodeau

« Les participant·es au programme FuturParfait sont motivé·es et avides d'apprendre. Grâce au solide soutien de l'organisation Katimavik, les participant·es sont devenu·es un atout précieux pour notre organisation. »

Cathédrale Holy Trinity, Boutique cadeaux 2024

80% Taux de complétion global



Vérité et réconciliation

ENGAGEMENT INSTITUTIONNEL

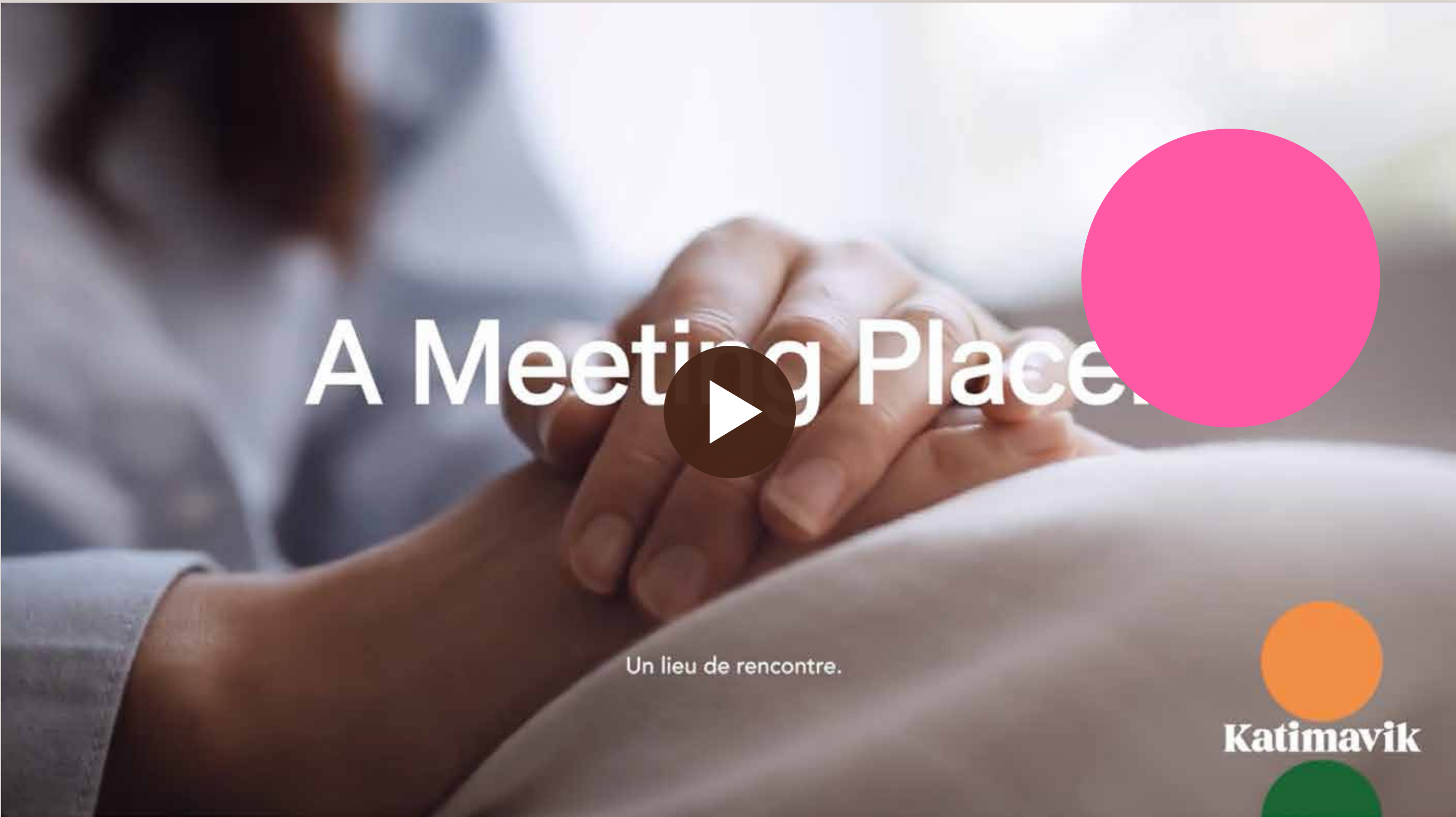
La vérité et la réconciliation demeurent au cœur du travail et de l'orientation à long terme de Katimavik. Guidés par un engagement de 50 ans, nous continuons à renforcer la façon dont les jeunes apprennent l'histoire, les droits, les cultures et les valeurs autochtones.

Le Cercle consultatif sur l'apprentissage et l'engagement autochtone a continué d'offrir des orientations essentielles au raffinement de notre approche. Ses éclairages nous ont aidés à ajuster notre cadre éducatif, à clarifier les résultats d'apprentissage et à développer des ressources favorisant un dialogue respectueux, une compréhension culturelle et une action responsable.

EXEMPLE D'INITIATIVE

Interview with Willow Allen & David Newhouse

[LIEN VERS L'ENTREVUE YOUTUBE](#)



Katimavik a lancé une campagne pour mettre en lumière son engagement envers la vérité et la réconciliation, explorant l'identité canadienne, le leadership des jeunes de notre communauté et l'importance de créer des espaces où les jeunes peuvent apprendre les uns des autres et bien vivre ensemble.

Opérations et innovation

RÉALISATIONS OPÉRATIONNELLES

RENFORCEMENT DES PROCESSUS INTERNES

La division a continué de faire progresser les efforts de modernisation de Katimavik, guidée par le cadre de suivi et d'évaluation. La cartographie des processus et des repères de données clairs soutiennent désormais une plus grande cohérence interne. Les superviseurs peuvent identifier les besoins en matière de rendement plus efficacement, et le personnel a accès à des attentes claires et à des flux de travail structurés.

PRISE DE DÉCISION FONDÉE SUR LES DONNÉES

Les rapports récurrents et les tableaux de bord automatisés font maintenant partie des pratiques standard. Le personnel peut personnaliser ses tableaux de bord, simplifier les tâches de reporting et accéder aux informations pertinentes avec plus de facilité. Ces améliorations ont soutenu l'intégration des nouveaux employé·es, amélioré les résultats des programmes et accru l'efficacité organisationnelle.

RÉALISATIONS EN MATIÈRE D'INNOVATION

PROGRÈS DANS LES SYSTÈMES SALESFORCE

Katimavik a réalisé des progrès significatifs dans sa transformation Salesforce avec le soutien de Salytics. L'organisation utilise désormais un modèle complet du cycle de vie des parties prenantes, soutenu par des analyses quotidiennes. Ces outils mettent en évidence les tendances, les succès et les défis émergents, et permettent au personnel de se concentrer davantage sur les relations avec les donateurs, le recrutement et la prestation des programmes.

AUTOMATISATION ET AMÉLIORATION DES FLUX DE TRAVAIL

Les processus administratifs ont été automatisés pour réduire la charge de travail manuelle. Les participant·es passent maintenant par un processus fluide, de candidat·e à diplômé·e. Le personnel n'accède qu'aux informations nécessaires à son rôle, ce qui améliore l'efficacité et protège la vie privée.

AMÉLIORATION DE LA GESTION DES RESSOURCES ET DES BIENS

Une nouvelle plateforme de suivi du matériel informatique, des stocks et des actifs a amélioré la supervision et réduit les gaspillages. Ce système garantit que les ressources restent organisées et accessibles, tout en permettant aux opérations de rester résilientes en période de changement ou d'ajustement organisationnel.

CONFORMITÉ ET ACCESSIBILITÉ

Les politiques organisationnelles ont été réorganisées dans un format consultable et plus facile à naviguer. Ce travail favorise la conformité et renforce l'accessibilité interne, aidant le personnel à trouver et à appliquer rapidement les informations dont il a besoin.

DÉVELOPPEMENT DES OUTILS RH : SIRH ET SYSTÈME DE SUIVI DES CANDIDATS

Les Ressources humaines ont introduit des systèmes SIRH et de suivi des candidats personnalisés sans nouveaux frais de licence. Ces outils rationalisent le processus d'embauche, redirigent les candidatures vers des postes appropriés si nécessaire et génèrent des dossiers d'employé·es qui se mettent à jour automatiquement tout au long de la carrière d'un·e employé·e.

PROTECTION DES DONNÉES ET CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE

De nouvelles structures d'autorisations d'utilisateurs ont été mises en œuvre pour s'aligner sur la Loi 25, les exigences de l'ARC et les politiques internes de protection des données. Ces mesures protègent les informations sensibles tout en maintenant la flexibilité nécessaire pour soutenir les futurs changements organisationnels.



Marketing, communications et relations externes

Stratégie de marque et communications



CAMPAGNE GÉNÉRATIONS D'IMPACT

Générations d'impact est une campagne nationale de narration qui célèbre près de cinq décennies d'influence de Katimavik sur les jeunes, les communautés et la compréhension culturelle à travers le Canada. Conçue comme un voyage immersif dans notre patrimoine et notre avenir, la campagne donne vie à cette histoire à travers une série de contenus convaincants et de points de contact publics.

Ceux-ci comprennent une vidéo phare de la campagne produite avec l'Agence Folio, une installation de panneaux d'affichage de huit semaines dans la station de métro Berri-UQAM à Montréal, une série d'entrevues avec Willow Allen et David Newhouse, et un événement de lancement au Centre PHI. Un microsite dédié, présenté comme un musée virtuel, sert de foyer numérique à la campagne et rassemble des histoires, des images et des éléments d'archives qui mettent en lumière l'évolution de Katimavik depuis 1977.

[LIEN VERS LA VIDÉO DE LA CAMPAGNE](#)



Ensemble, ces éléments honorent notre passé, illuminent notre présent et invitent une nouvelle génération de jeunes et de supporteur·ices à poursuivre la mission.



Propulser
le changement

Rejoignez-nous sur
Katimavik.org

mact

Financé par le
gouvernement
du Canada

Canada

BERRI-UQAM

DANGER DANGER DANGER DANGER DANGER DANGER

DANGER DANGER DANGER DANGER DANGER DANGER

Stratégie de marque et communications



VIDÉO DE SENSIBILISATION POUR LA FIERTÉ

[LIEN VERS LA VIDÉO DU MOUVEMENT DE LA FIERTÉ](#)

Katimavik a produit une vidéo de sensibilisation pour la Fierté qui honore les origines du mouvement et souligne sa pertinence continue aujourd'hui. La pièce a mis en valeur notre engagement à créer des espaces sûrs et inclusifs pour les jeunes et a mis en lumière le rôle vital que jouent les mouvements communautaires dans la construction d'un Canada plus juste. Partagée sur nos plateformes lors de la Fierté de Montréal, la vidéo a servi de puissant rappel que le progrès exige à la fois solidarité et responsabilité.

<https://katimavik-generations.org/fr/>

Don majeur

COMMUNICATIONS STRATÉGIQUES POUR SOUTENIR LE RETOUR DE L'EXPÉRIENCE NATIONALE

Cette année, Katimavik a déployé un ensemble coordonné de communications à l'intention de ses partenaires gouvernementaux afin de réaffirmer l'importance du programme Expérience nationale dans le développement des jeunes et le service communautaire partout au Canada. Grâce à des messages ciblés, à des narratifs alignés sur les priorités politiques et à une visibilité renouvelée de l'impact national du programme, nous avons renforcé la compréhension de sa pertinence et préparé le terrain pour son éventuelle réintégration.

Ces efforts reflètent notre engagement à long terme à offrir des expériences d'apprentissage transformatrices aux jeunes et à maintenir un dialogue soutenu avec les intervenant·es fédéraux·ales.

DÉVELOPPEMENT DES FONDS

Power Corporation du Canada s'est généreusement engagée à verser 200 000\$ pour soutenir l'expansion et l'amélioration des programmes de Katimavik dans de nouvelles communautés. Cette contribution pluriannuelle, fournie par voie de promesse conditionnelle de don, renforce directement notre capacité à offrir des expériences de développement significatives pour les jeunes à travers le Canada.

Tel qu'établi dans l'entente, ces fonds sont alloués exclusivement à l'avancement de l'Initiative et permettent à Katimavik d'approfondir sa portée, d'améliorer la prestation des programmes et d'établir de nouveaux partenariats dans des régions moins desservies. Nous sommes reconnaissants envers Power Corporation pour sa confiance continue en notre mission et pour son leadership dans l'avancement d'une programmation jeunesse à fort impact et axée sur la communauté.





Événements majeurs

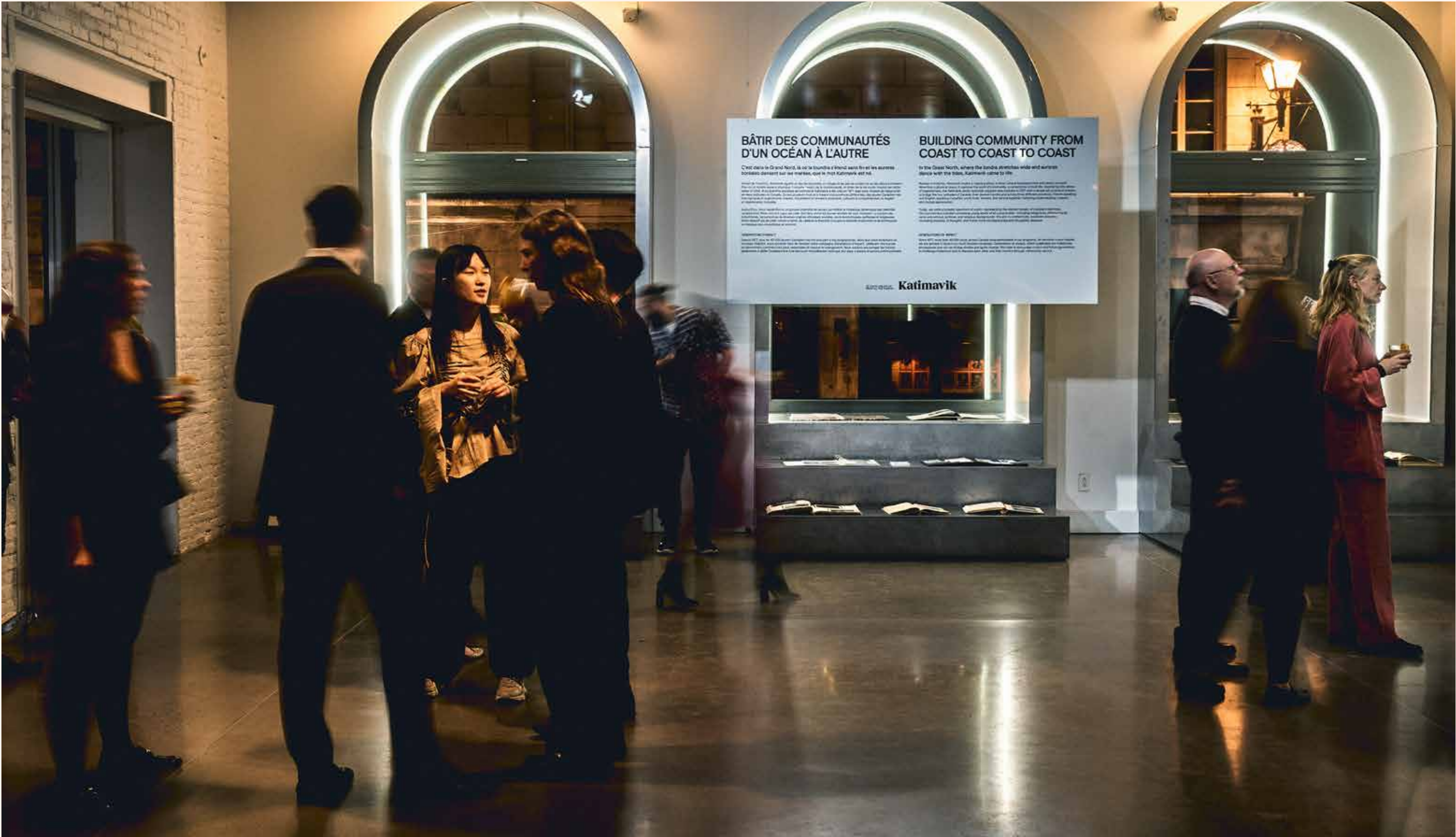
Fierté Montréal



Katimavik a fièrement participé à Fierté Montréal, renforçant ainsi sa visibilité et ses liens avec les communautés 2SLGBTQIA+. Notre présence a créé de précieuses occasions de sensibilisation, de dialogue et d'engagement auprès des jeunes, des supporter-ices et des partenaires communautaires. Grâce à des activités formelles et à des échanges informels, l'équipe a mis de l'avant notre engagement envers l'inclusion et a invité de nouveaux publics à découvrir les programmes de Katimavik.

L'événement a généré un fort niveau d'engagement et a confirmé l'importance d'une présence communautaire soutenue dans notre stratégie nationale de rayonnement.

Événement de lancement Génération d'impact



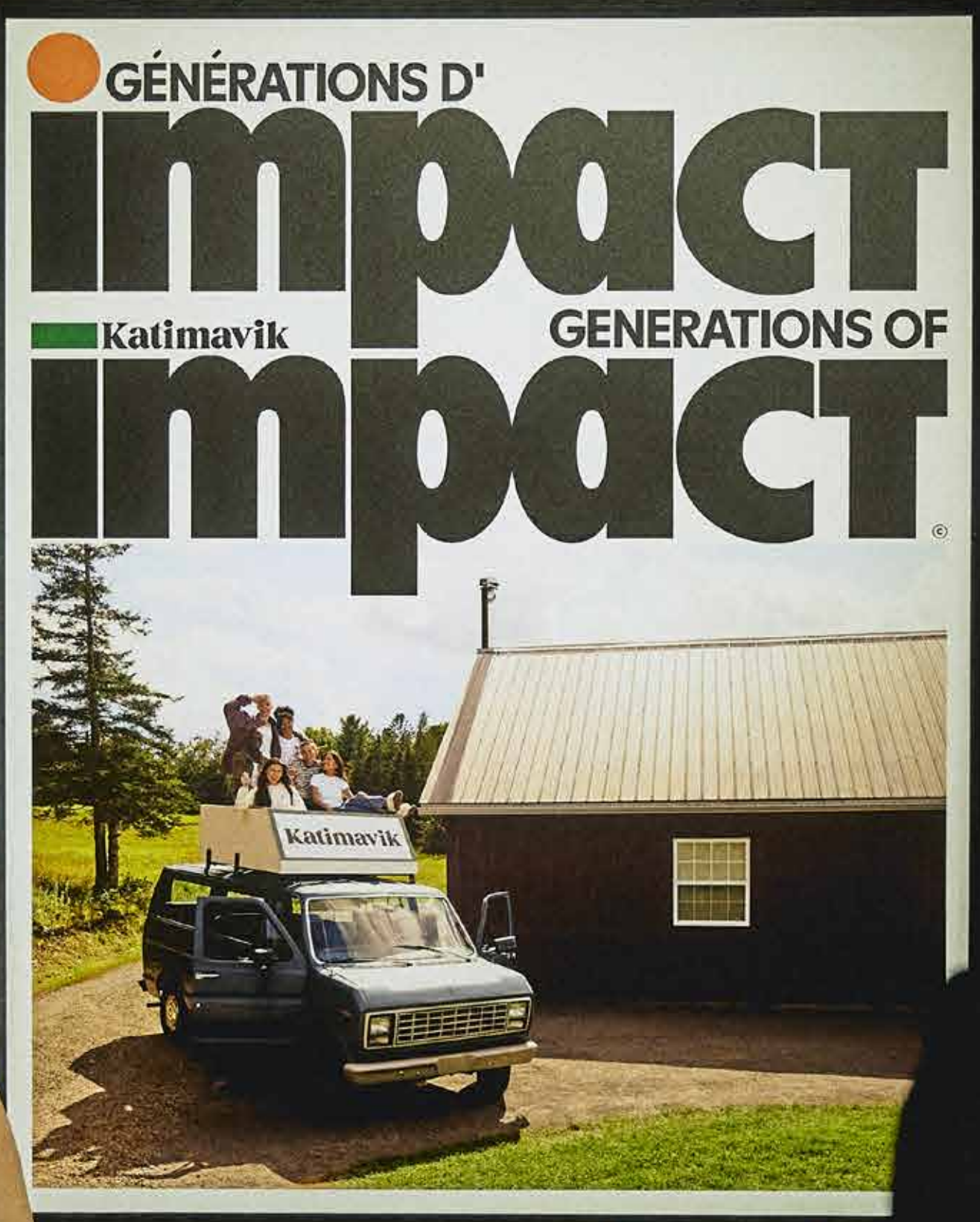
GENERATIONS OF IMPACT LAUNCH EVENT

L'événement de lancement de Génération d'impact au Centre PHI de Montréal a été une véritable célébration du patrimoine de Katimavik et une vibrante fête de retrouvailles pour la marque. En tant que premier événement de ce type en plusieurs années, il a rassemblé des anciens participant·es, des donateurs, des partenaires, du personnel et des supporteur·ices pour une soirée qui a honoré notre passé et mis en valeur une énergie créative renouvelée.

Avec la vidéo phare de la campagne produite avec l'Agence Folio et des moments de narration puissants avec Willow Allen et David Newhouse, l'événement a ravivé l'enthousiasme pour la mission de Katimavik et a marqué une étape importante dans notre visibilité nationale et notre engagement communautaire.

<https://youtu.be/2LLULWtnXXU>









AUX ADMINISTRATEURS DE KATIMAVIK SERVICES JEUNESSE

Rapport de l'auditeur indépendant

Rapport de l’auditeur indépendant

OPINION

Nous avons effectué l'audit des états financiers de Katimavik Services Jeunesse (l'Organisation), qui comprennent le bilan au 31 mars 2025, et les états des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi que les notes complémentaires aux états financiers, y compris un résumé des principales méthodes comptables.

À notre avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'Organisation au 31 mars 2025, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

FONDEMENT DE L'OPINION

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont décrites plus en détail dans la section « Responsabilités des auditeurs pour l'audit des états financiers » de notre rapport. Nous sommes indépendants de l'Organisation conformément aux exigences déontologiques applicables à notre audit des états financiers au Canada, et nous nous sommes acquittés de nos autres responsabilités déontologiques conformément à ces exigences. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

AUTRES INFORMATIONS

Les états financiers pour l'exercice terminé le 31 mars 2024 ont été audités par un autre auditeur qui a exprimé une opinion non modifiée sur ces états financiers le 24 septembre 2025.

RESPONSABILITÉS DE LA DIRECTION ET DES RESPONSABLES DE LA GOUVERNANCE

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'Organisation à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'utiliser le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'Organisation ou de cesser ses activités, ou n'a pas d'autre solution réaliste que de le faire.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'Organisation.

Rapport de l'auditeur indépendant

RESPONSABILITÉS DES AUDITEURS À L'ÉGARD DE L'AUDIT DES ÉTATS FINANCIERS

Notre objectif est d'obtenir une assurance raisonnable que les états financiers, pris dans leur ensemble, ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraude ou d'erreur, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, mais elle ne garantit pas qu'un audit effectué conformément aux normes canadiennes d'audit permettra toujours de détecter une anomalie significative lorsqu'elle existe. Les anomalies peuvent résulter de fraude ou d'erreur et sont jugées significatives si, individuellement ou collectivement, elles peuvent raisonnablement influencer les décisions économiques que les utilisateurs prennent en se fondant sur les états financiers.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes canadiennes d'audit, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de l'audit. Nous accomplissons également ce qui suit :

- Identifier et évaluer les risques d'anomalies significatives dans les états financiers, qu'elles résultent de fraude ou d'erreur, concevoir et mettre en œuvre des procédures d'audit répondant à ces risques et obtenir des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de ne pas détecter une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que pour une anomalie résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, des omissions intentionnelles, des représentations erronées ou le contournement du contrôle interne.
- Acquérir une compréhension du contrôle interne pertinent pour l'audit afin de concevoir des procédures appropriées aux circonstances, sans toutefois exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'Organisation.

- Évaluer le caractère approprié des méthodes comptables utilisées et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction ainsi que des informations connexes fournies dans les notes complémentaires.
- Conclure sur le caractère approprié de l'utilisation, par la direction, de la méthode comptable fondée sur la continuité de l'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, déterminer s'il existe une incertitude significative liée à des événements ou conditions susceptibles de mettre en doute la capacité de l'Organisation à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une telle incertitude significative, nous devons attirer l'attention, dans notre rapport, sur les informations connexes fournies dans les états financiers ou, si ces informations sont inadéquates, modifier notre opinion. Nos conclusions se fondent sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport, mais des événements ou conditions ultérieurs pourraient amener l'Organisation à cesser son exploitation.
- Évaluer la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les notes, et déterminer si les états financiers reflètent fidèlement les transactions et événements sous-jacents.

Nous communiquons avec les responsables de la gouvernance au sujet, entre autres, de l'étendue et du calendrier prévus de l'audit ainsi que des constatations importantes, y compris les déficiences significatives du contrôle interne identifiées au cours de l'audit.

MPA Inc., Comptables Professionnels Agréés Inc.
Montréal, le 24 septembre 2025



Finance

Rapport financier

REVENUS	2025	2024
Subventions gouvernementales	\$ 2,785,697	\$ 3,955,430
Dons d'entreprises	\$ 200,000	\$ 50,000
Dons de particuliers	\$ 80,681	\$ 22,480
Revenus d'intérêts	\$ 16,526	\$ 59,881
Contributions d'autres organismes	-	\$ 10,494
Autres subventions	-	\$ 1,938
	\$ 3,082,904	\$ 4,100,223
CHARGES		
Salaires et avantages sociaux	\$ 1,181,000	\$ 1,794,580
Loyer	\$ 391,465	\$ 611,110
Publicité	\$ 334,830	\$ 97,139
Frais de bureau	\$ 84,940	\$ 245,515
Honoraires professionnels	\$ 191,666	\$ 137,487
Formation, recrutement et développement	\$ 168,536	\$ 158,201
Frais de déplacement	\$ 156,966	\$ 619,187
Dépenses informatiques et logiciels	\$ 305,073	\$ 77,226
Assurances	\$ 40,845	\$ 32,326
Contributions des partenaires	\$ 29,721	\$ 81,491
Activités complémentaires	\$ 8,247	\$ 94,648
Téléphone et Internet	\$ 4,506	-
Nourriture	-	\$ 142,889
Argent de poche et prime de persistance	-	\$ 45,065
Intérêts et frais bancaires	\$ 5,874	\$ 4,412
Amortissement des immobilisations	\$ 7,123	-
	\$ 2,910,792	\$ 4,149,223
Excédent (déficit) des revenus sur les charges	\$ 172,112	\$ (49,000)

Rapport financier (suite)

KATIMAVIK SERVICES JEUNESSE	Fonds de réserve restreint	Non restreint	2025	2024
Solde d'ouverture	\$ 110,234	\$ 649,679	\$ 759,913	\$ 808,913
Excédent (déficit) des revenus sur les charges	-	\$ 172.112	\$ 172.112	\$ 49,000
Solde de clôture	\$ 110,234	\$ 821.791	\$ 932,025	\$ 759,913

Grands Donateurs

DONATEURS DU SECTEUR GOUVERNEMENTAL

Katimavik est financé par le gouvernement du Canada par l'entremise du Service jeunesse Canada.

DONATEURS DU SECTEUR PRIVÉ

Nous souhaitons remercier les donateurs du secteur privé suivants pour leur contribution au cours de l'exercice 2024-2025:

Pathways Alliance
Power Corporation of Canada
Walmart



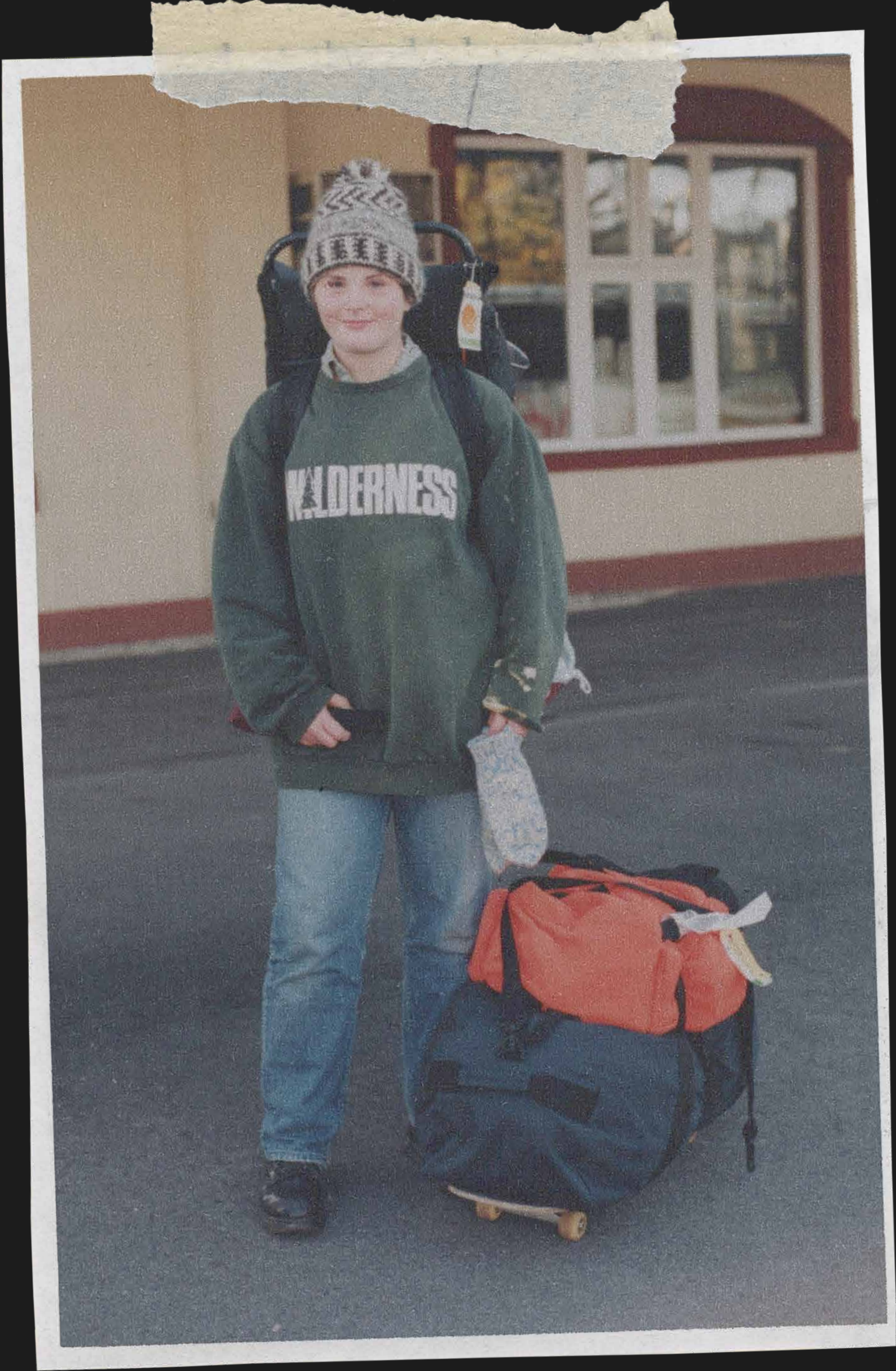
**Pathways
Alliance**



POWER CORPORATION
OF CANADA

Walmart

Contact



Katimavik Youth Services
864534896RR0001

info@katimavik.org
514 868-0898

3500 boul. Maisonneuve
Ouest Suite RS-0995
Westmount, Québec
Canada H3Z 3C1